

## 株式会社ノーリツ



代表取締役社長  
腹巻 知氏

明けましておめでとうございます。  
昨年のわが国経済は、コロナ禍からの行動制限解除に伴い、インバウンド需要の増加や雇用環境の改善など、経済が大きく回復しましたが消費者の購買行動の拡大には至りませんでした。一方、住宅産業においては、従前より続く新設住宅着工戸数の減少に加え物価高騰と金利上昇の影響で、依然として厳しい状況が継続しました。

そのような経済環境の中、カーボンニュートラル社会への潮流は補助金制度など国策支援が充実されるなど、益々その勢いを増してきております。弊社は、まず低炭素社会の実現のため、補助金対象商品でもある「エコジョーズ」や「ハイブリッド給湯システム」の更なる拡販による環境貢献を今年度も戦略的に進めてまいります。併せて、将来の脱炭素社会に向けては社会変化や多様なエネルギーの対応した製品開発を続け「お客さまに あたたかなお湯をお届けすること」の使命を全うしてまいります。ビジネスパートナーの皆様には、弊社と協業での環境対応型商品の積極的な販売をお願い申し上げます。

ノーリツグループは「お風呂は人を幸せにする」という創業者の思いを軸に、「なくてはならないお湯のある幸せ」を届けつつけてまいります。

### 「社会変化や多様なエネルギーに対応し、お湯のある幸せを届けつつける」

弊社のミッションは「新しい幸せを、わかすこと。」です。変化し続ける社会課題や多様なニーズをタイムリーに把握し、お客さまとの“つながり”を大切に顧客体験価値の向上に努めてまいります。

給湯器にできることは、お湯をわかすことだけではありません。例えば「GT-C72シリーズ」では、入浴事故を減らすために、そしてキレイに清潔に暮らしたいという思いを叶えるための給湯器「おふろこそ一番安全」で「キレイな場所であってほしい」その願いを届ける商品です。

ビルトインコンロ「Orche」は経験や勘に頼らず、だれでも安定した調理を可能にするため、調理中の温度を見える化する独自の「温度クック機能」を搭載、使う人に寄り添った調理サポートで調理が楽しくなる商品です。

このように弊社は商品を通じて、お客さまの生活に新たな価値創造ができる商品を積極的に開発し、価値提供できる販売活動に力を入れてまいります。

弊社は、「環境対応型商品」と「社会課題解決型商品」を軸とした事業活動を通じて「お客さまに選びつつけていただける会社」「お客さまの新しい幸せをわかしつつける会社」を目指し、新しい取り組みを加速させ、推進してまいります。

### カーボンニュートラルに貢献



省エネ・環境性を誇る、  
フラッグシップモデル。

ユコア **HYBRID**



W除菌でキレイ、  
おふろの安心をサポート。

**ECOジョーズ** プレミアム

株式会社ノーリツ <https://www.noritz.co.jp>

## 株式会社ハウステック



代表取締役 社長執行役員  
新井 仁氏

明けましておめでとうございます。昨年は、新型コロナウイルスが5類へと移行し、経済活動は日常を取り戻した一方で、一昨年から続く原材料の高騰や、新設住宅着工戸数の減少の影響により厳しい年となりました。

そのような状況が続く中、弊社では2024年問題と言われる「ホワイト物流の実現」へ向けて、短時間で効率よくお届けする物流ネットワークの構築及び二次配送の削減を実現すべく着々と改革を進めております。また、施工体制の見直し及び強化によりお客様をお待たせしない、安心して施工までお任せいただける体制を整えてまいります。他方で、働き方改革に視点を置き、労働時間の削減とフレックスタイムの活用を強化してワークライフバランスを実現し、従業員が充実感を得られる健全な職場環境を確立してまいります。

本年度も引き続き市況環境の厳しさは続くと予測しておりますが、そんな中でも賃貸需要の底堅さや、非住宅分野の伸長、ストック住宅の活用推進に対する国策支援によるリフォーム需要活性化等、市場環境の変化におけるビジネスチャンスをしっかり捉えた魅力的な商品・サービスを投入することで、業績拡大を図ってまいります。

### 「お客様に寄り添う商品を」

木曾檜の浴槽をお楽しみいただける高級システムバスルーム「雅月(みやびつき)」に新しい浴槽をラインアップいたしました。新浴槽は、木曾檜と同じく日本三大美林の一つに数えられながら、よりお求めやすい価格が魅力の「青森ひば」、表面を樹脂でコーティングしてお手入れを簡単にした「天然檜(樹脂コーティング)」です。これらはご要望が多い1坪サイズにも対応します。また、長く安心してお使いいただくために新アフターサービス「雅月プレミアム」を開始しました。アフターサービスも万全な「雅月」は、ぜひショールームで質感や香りをご体感ください。

本年は、普及価格帯の商品ラインアップも拡充いたします。洗面化粧台では、2月に新商品「HVシリーズ」を発売します。従来品の「QVシリーズ」を人工大理石ボウルにリニューアルし、約40%の軽量化を実現しました。コンパクトな奥行きで設置シーンも広がり、ドライエリアを備えたボウルは使い勝手も抜群です。キッチンやバスルームもラインアップを拡充し、新洗面化粧台と併せた魅力的な3点パックを提案いたしますので、ぜひご期待ください。

本年もご愛顧の程、よろしくご期待申し上げます。



温泉宿の「非日常」を、ハウステックのバスルームで。

至福のひとときを



ハウステック 公式  
**Instagram**

@housetec\_official1962

