

## TOTO株式会社



代表取締役 社長執行役員  
清田 徳明 氏

明けましておめでとうございます。本年も何とぞよろしくお願い申し上げます。

旧年中はTOTO商品への変わらぬご愛顧いただき、心より感謝申し上げます。

また、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、ウォシュレット並びに一部商品におきまして皆様の希望納期に沿えず、大変ご迷惑をおかけしておりますことを深くお詫び申し上げます。引き続き全社を挙げて復旧に努めてまいりますので、何とぞご理解を賜りますようお願い申し上げます。

2020～2021年は度重なる自然災害や新型コロナウイルス感染症の拡大で、TOTOの存在意義とは何かという根源的な問いが突きつけられた年でした。

私たちは、創立者の想いや先人の志を脈々と受け継いでいる企業理念に立ち返り、改めてTOTOの存在意義を「社会のため、お客様の為に 社会の発展に貢献し豊かで快適な生活文化を創造していくこと」と再確認いたしました。決意を新たに、TOTOグループ丸となって長期視点で実現したい暮らしや社会・環境を追い求めるため、昨年「新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030」を策定いたしました。2030年、そしてその先の2050年を見据えて、これからもTOTOならではの企業活動を行ってまいります。

### ”あんしん” なリモデルの提供

#### 1. お客様に”あんしん” なリモデルの提供

2030年ごろまでのリモデル市場を推測しますと、住宅ストックやリモデル適齢層は減ることなく、リモデル需要は安定していると考えています。この需要を確実に喚起するためにお客様のリフォームに対する不安に徹底的に寄り添い、お客様、パートナー様(流通)とともに安心してリフォームできる環境をつくり、市場を活性化させる「あんしんリモデル戦略」を更に加速させたいと思います。

具体的には施工事例の「リモデルライブラリー」の充実や「リモデルサポートデスク」でリフォームのご相談、解決を進めてまいります。また、「ショールームでのオンライン相談」も昨年開始するなど、今後もお客様に寄り添い、リフォームに対する不安を少しでも解決できる取り組みを進化させてまいります。

#### 2. TDYアライアンス20周年

2022年はTOTO・大建工業・YKK APのアライアンス20周年を迎える節目の年になります。2002年以降、TDY 3社の得意分野を生かし、リフォーム分野を中心に協業活動を行ってまいりました。全国のコラボレーションショールームは2022年1月時点で13拠点に及びます。お客様が自分らしいリモデルの夢を描くお手伝いをする「十人十家のリモデルストーリー」も、TDYのみならず多くの協賛企業様と共同で発信しています。今後もお客様がリモデルの夢を描き、一步踏み出す場として活用いただけるよう、TDY 3社で推進してまいります。

SYSTEM KITCHEN THE CRASSO

**NEW: 2022年2月発売** 水ほうき水栓LFと「きれい除菌水」生成器にタッチレス仕様が新登場!

センサーは水栓の側面にあるので手をかざしやすく、作業のペースをくずさず、水を出し止めることができます。手についた泡やどで水栓を汚しにくく、お手入れも簡単です。

## 南海プライウッド株式会社



代表取締役社長  
丸山 徹 氏

明けましておめでとうございます。昨年も新型コロナウイルス感染症の拡大縮小に翻弄された一年でしたが、ワクチン接種が進む中ようやく収束に向けて明るい兆しが見え始めてきました。しかしながら、このコロナ禍において、在宅勤務やテレワークの普及に伴うライフスタイルの変化、働き方改革やDXの進展などから住生活に対するニーズは急速に変化しております。弊社は引き続き、主力の収納製品において、様々な規格やサイズ、色柄、オプション部材など品揃えを充実させ、家中の収納をトータルでコーディネートすることで、居住者のニーズに合ったサービスのご提案に取り組んでまいります。

また、昨年はコロナ禍においても、住宅着工は予想を超えて順調に推移しましたが、一方で資材調達においては、一部の海外都市のロックダウンやコンテナ不足の影響で、供給が不安定となりました。これを踏まえ、多面的な資材調達による生産体制の安定化などサプライチェーンの再構築を推進し、海外の生産拠点であるPT.NANKAIの増産体制を強化することで、製品の安定供給と品質確保に努めてまいります。

### 2022年の重点テーマ

この2年間のコロナ禍で、十分なお提案ができなかった既存のお得意様はもちろん、新規のお客様に対しても、生活様式の変化を意識した快適な家中の収納をトータルでご提案することに、積極的に取り組んでまいります。昨年、大阪に家族が協力して家事をする「共家事ホーム」をコンセプトにしたショールームをオープンさせました。商品展示のみだけでなく、家事動線や生活動線を考えた間取りや、暮らしのストレスを減らすための片付け収納ノウハウと新しい生活様式を取り入れた体感型のショールームとなっております。香川・東京・名古屋に続き4カ所目の開設となり、全国のお客様へのご提案を更に強化・拡充してまいります。また、当社のホームページには「360° VRショールーム」をリリースしており、ショールームにご来場いただくことができなくても、いつでもどこでもバーチャルな収納空間を見学することができます。

上記に併せ、SNSを活用した収納プランのご提案や収納を通じたライフシーンの動画配信など、積極的に「収納生活NANKAI」ブランドの情報を発信し、皆様とともに、快適な収納で暮らしのストレスがない家づくりを応援してまいります。

**NEW RELEASE!**  
キッチン開戸収納  
SHEFMO シェフモ

**365日。快適収納生活。**  
家中の収納をフルラインナップ。  
NANKAIブランドからお選びいただけます。

南海プライウッド株式会社  
本社 〒760-0067香川県高松市松福町1-15-10  
<https://www.nankaiplywood.co.jp/>

公式YouTubeチャンネルを開設!  
収納製品ムービー配信中です!