

ナイスグループと横浜市が「包括連携協定」を締結 低炭素社会の実現や横浜市の魅力発信など幅広い分野で連携・協力へ

■ニュースポイント■

- ・ナイス株式会社(平田 恒一郎社長、本社：神奈川県横浜市)を中核会社とするナイスグループと横浜市(林 文子市長)は、横浜市が進める「環境未来都市」構想の取り組みの一環として、環境・健康に配慮した建築物の普及や木材の利用促進、文化芸術や観光面での横浜の魅力発信などに関する「包括連携協定」を本日付で締結しました。
今後、本協定をベースとして相互の連携を強化し、横浜における市民サービスの向上を目的とした取り組みを進めます。

【包括連携協定の対象分野】

- 1 環境・健康に配慮した建築物の普及及びエネルギー消費の少ない生活様式の普及に関すること
- 2 木材の利用促進に関すること
- 3 災害対策や高齢者住宅など、市民の安心・安全に関すること
- 4 文化芸術、観光分野を中心とした横浜の魅力発信等に関すること
- 5 その他、協定締結後に双方の協議により合意した連携事項に関すること

■主な取り組み■

①環境・健康に配慮した建築物の普及及びエネルギー消費の少ない生活様式の普及に関すること。

- ・横浜市では家庭部門の二酸化炭素排出量は全体の23%を占め、1990年から2011年までに46%増えている状況です。こうしたなか横浜市では低炭素社会の実現を目指し、住宅が健康面におよぼす影響も考慮しながら、断熱性の高い省エネルギー住宅の普及を推進することが重要としています。

- ・ナイスグループではこれまでも、横浜市が実施する「CASBE横浜〔戸建〕」に先駆けて取り組んでいるほか、横浜市公募による「既存住宅のエコリノベーション事業」の共同住宅部門最優秀賞を受賞するなど、横浜市による住宅の環境対策を積極的に採り入れてきました。
さらに、国が普及を目指す「認定低炭素住宅」や「ゼロエネルギー住宅」をはじめ、建設から居住・解体に至るライフサイクル全体を通じたCO₂排出量収支をマイナスにする「LC₂CM住宅」なども様々建設しています。

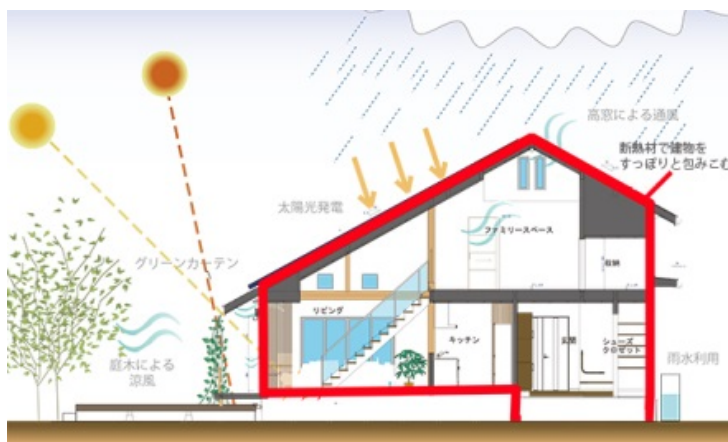


ゼロ・エネルギー・タウン (2014年横浜市)

- ・この度、ナイスグループと横浜市は協働し、国が進めるスマートウェルネス住宅の普及啓発とも連動した形で、環境と健康に優しい家づくりやエネルギー消費の少ない生活様式について情報発信していきます。具体的には、環境性能に加えて健康にも配慮したモデルハウスを建設し、そこを中心に健康に寄与してエコで快適な家づくりを楽しく学べる「スマートウェルネス 体験パビリオン(仮称)」を今秋オープンさせる予定です。
- ・この施設では、色々な体験を通じて住宅の断熱性と健康の関係について紹介するほか、自然の力を活用しながらエコな生活を実現する最新の省エネルギー住宅の仕組みなどを解説します。また、スマートウェルネス住宅や既存住宅の省エネ改修による居住者の健康状況の変化などについて、国土交通省社会資本整備審議会の委員である慶應義塾大学理工学部の伊香賀俊治教授の協力の下で各種実証実験や普及啓発に取り組み、スマートウェルネス住宅の普及を通じた健康寿命の延伸への寄与を目指します。

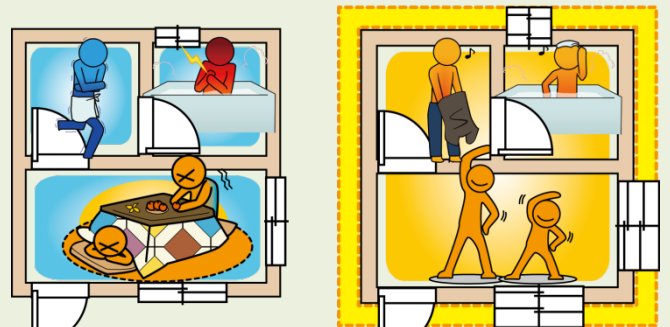


環境性能に加えて健康にも配慮した「スマートウェルネス体験パビリオン（仮称）」（イメージ）※2015年秋オープン予定



家をまるごと断熱（図中の赤線）して、自然の力の有効活用でエネルギーをムダにしない家づくり

従来住宅とスマートウェルネス住宅の概念（冬季のイメージ）



体に負担がかかりヒートショックが起きやすい。活動量も低下。

体の負担を軽減しヒートショックが起きにくい。活動量も増え活発に。

家全体の温度差が少なく冬でも暖かい住宅は、健康に寄与するだけでなくエコで快適

- ・ ナイスグループでは今回の協定締結を機に、横浜市内で分譲する2階建ての一戸建住宅についてはすべて長期優良住宅の認定を取得し、「CASBEE横浜」のAランク以上に適合させることを決定しました。そして、横浜市が取り組む既存住宅の省エネルギー改修を推進するエコリノベーション推進事業へも積極的に協力していきます。

②木材の利用促進に関すること。

- ・ 市民など一般の方々、および住宅建築事業者をはじめとするプロユーザーを対象としたセミナーや研修会の開催など、国産材を中心とする木材の普及啓発活動に横浜市と連携して取り組みます。
- ・ 公共建築物の木材利用促進に向け、施策計画や設計などに関する技術交流を図ります。

③災害対策や高齢者住宅など、市民の安心・安全に関すること。

- ・ 大規模災害が発生した際の応急対策に連携して取り組みます。
- ・ 高齢者向けの住宅や生活サービスの普及に連携して取り組みます。

④文化芸術、観光分野を中心とした横浜の魅力発信等に関すること。

- ・ YOUテレビ(株)が制作している横浜の歴史と文化を紹介するドキュメンタリー番組「横浜ミストリー」を全国59のケーブルテレビ局へ配信することなどで、横浜のシティプロモーションを推進します。
- ・ 横浜トリエンナーレや市民参加型のダンス・音楽の横浜芸術アクション事業など、ケーブルテレビを通じて様々な情報を広く発信し、横浜のブランド力向上や集客・にぎわいづくりにつなげます。

この件に関するお問い合わせ先 * * * * *

ナイス株式会社 広報室 宮川・堀井 TEL : (045) 501-5048

〒230-8571 神奈川県横浜市鶴見区鶴見中央4-33-1 ナイスビル8階